Wer ist Dieper Design?

Wer sind meine Kunden?

Nach meinem Studium für Allgemeine Flektrotechnik in den 80ern und der folgenden Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel bekam ich schon früh die Chance mich mit den digitalen Medien, im Besonderen mit der digitalen Fotografie und dem Produktmanagement in einer innovativen IT-Infrastruktur zu beschäftigen.

Administratorische Tätigkeiten in einem modernen PC-Netzwerk und die Programmierung von Scripten, sowie die Gestaltung von Produktkatalogen und Flyer rundeten mein Tätigkeitsprofil ab.

Mitte der 90er kamen durch den direkten Wechsel in die IT-Branche die Programmierung von HTML-Seiten und das Marketing für IT Netzwerk-Dienstleistungen hinzu. Durch mehrfache Fusion erweiterte sich der Aktionsradius auf den europäischen Raum.

Die Schulung von TeilnehmerInnen und Kollegen, sowie die Entwicklung von Schulungsunterlagen ergänzen seit Ende der 90er mein Portfolio.

Mein breites Dienstleistungsspektrum wird von einem vielfältigen Kundenkreis genutzt. Dazu zählen junge Startup-Unternehmen genauso wie der klassische Mittelstand und große Konzerne mit überregionalem Wirkungsgrad.

Dabei sind die Anforderungen und die Bedürfnisse der Interessenten so unterschiedlich wie die Unternehmen und ihre Kunden selbst.

Notizen







Webdesign & Marketing



Meine Leistungen





Webdesign

Ihrer Webseite, passend zum Produkt oder Ihrer Dienstleistung





Flyer & Broschüren

Erstellung von Visitenkarten, Flyern und Katalogen zu sehr fairen Konditionen





Marketing

Marktanalyse und -beobachtung. Umsetzung einer Corporate Identity und ein passendes Branding





Anwendungsentwicklung

Ihre webbasierte Anwendung passend zum Bedarf





Digitale Bearbeitung

Aufarbeitung von altem "analogen" Bildmaterial, Bildrecherche und komplexe Montagen





Schulungen

Ich teile gerne die Erfahrung und das renommierte KnowHow mit Ihnen. Ihren Kollegen und Teilnehmern

